



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

---

## GENERAL UPM

---

### **ESTUDIO: PERFIL DE INGRESO DE ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL. CURSO 2014 - 2015**

---

Observatorio Académico

Gabinete del Rector

Universidad Politécnica de Madrid

Febrero de 2015

---



## ÍNDICE

---

INTRODUCCIÓN.....	5
FICHA TÉCNICA.....	6
ESTRUCTURA DE LA MUESTRA.....	7
PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN (ALUMNOS MATRICULADOS).....	8
EDAD.....	10
SEXO.....	10
PROCEDENCIA GEOGRÁFICA.....	11
VÍA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER.....	11
DATOS GENERALES (MUESTRA).....	12
TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL.....	12
NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS.....	13
TIPO DE TITULACIÓN PREVIA.....	14
ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES.....	14
PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL.....	15
CONOCIMIENTOS PREVIOS.....	16
ASIGNATURAS A REFORZAR.....	16
CONOCIMIENTO DE IDIOMAS.....	16
ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.....	19
RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.....	19
VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.....	20

CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.....	21
CARACTERÍSTICAS PERSONALES.....	21
HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.....	22
INFORMACIÓN RECIBIDA.....	23
INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM.....	23
UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA.....	24
LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.....	24
NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.....	25
CONCLUSIONES.....	26
ANEXO I.....	29

## INTRODUCCIÓN.

---

Con el deseo de mejorar la calidad de la enseñanza y facilitar su incorporación, la Universidad Politécnica de Madrid trata de conocer lo mejor posible el perfil de los estudiantes que se incorporan por vez primera a los estudios universitarios de Máster oficial.

El objeto de este Informe es averiguar las inquietudes y motivaciones que traen estos alumnos a seguir con su formación, mediante los estudios de Máster oficial. Por ello se les hace una encuesta en la que se les pregunta sobre diferentes temas. El cuestionario consta de los siguientes apartados:

### Apartado A.- Datos iniciales:

- Tipo de universidad y titulación en la que hicieron los estudios previos al Máster.
- Número de horas que trabajan en caso de compatibilizar estudios con trabajo remunerado.
- Nota media, previa a los estudios de postgrado.
- Relación de la Titulación previa con el área de actividad de los estudios de postgrado.

### Apartado B.- Conocimientos previos:

- Asignaturas que en su opinión tendrían necesidad de reforzar para ampliar sus conocimientos que les permitan un mejor seguimiento de los estudios de postgrado.
- Nivel de conocimiento de idiomas.

### Apartado D.- Elección de la Titulación:

- Cuándo decidieron lo que iban a estudiar.
- Razones para elegir estudiar el Máster oficial en la UPM y en el Centro que eligieron.

### Apartado E.- Características y dedicación:

- Características personales.
- Horas de trabajo global que piensan dedicar semanalmente a los estudios universitarios.

### Apartado F.- Información recibida y ampliación de la misma.

### Apartado G.- Universidad de procedencia.

## FICHA TÉCNICA.

---

<b>Metodología:</b>	Encuesta online mediante un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo Ingreso en los estudios de Máster oficial, por medio de Politécnica Virtual.
<b>Universo:</b>	Alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial la UPM: <b>1.685</b> alumnos.
<b>Muestreo:</b>	Encuesta censal a todos los alumnos de nuevo ingreso de Máster oficial que deseen realizarla de manera voluntaria.
<b>Muestra:</b>	477 alumnos, un 28,31% del universo observado.
<b>Error muestral:</b>	$\pm 3,80\%$ para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
<b>Encuestación:</b>	Del 17 de julio al 31 de octubre de 2014.
<b>Realización:</b>	Observatorio Académico de la Universidad Politécnica de Madrid.
<b>Cuestionario:</b>	Anexo I.
<b>Otra información:</b>	Plataforma de Inteligencia Institucional de la UPM (Data Warehouse).
<b>Informes elaborados:</b>	Informe general de la Universidad Politécnica de Madrid y separatas para cada uno de los Másteres oficiales.

## ESTRUCTURA DE LA MUESTRA.

Centro	Universo	Muestra	% sobre el universo
E.T.S. de Arquitectura	135	21	15,56%
E.T.S. de Edificación	32	6	18,75%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	183	50	27,32%
E.T.S. de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y Biosistemas	125	37	29,60%
E.T.S. de Ingeniería Civil	20	4	20,00%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	35	9	25,71%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	54	18	33,33%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	68	26	38,24%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	16	4	25,00%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	252	61	24,21%
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	28	8	28,57%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	125	51	40,80%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	5	1	20,00%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	448	135	30,13%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	74	30	40,54%
E.T.S. de Ingenieros Navales	22	4	18,18%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	53	11	20,75%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	10	1	10,00 %
<b>UPM</b>	<b>1685</b>	<b>477</b>	<b>28,31 %</b>

Tabla 1. Alumnos matriculados y encuesta.

## PERFIL DE ESTUDIANTES DE PROMOCIÓN (ALUMNOS MATRICULADOS).

Se define como **Estudiante de promoción** aquel que, *no habiendo estado previamente matriculado en la Universidad Politécnica de Madrid, inicia sus estudios de Máster oficial en el curso 2014-2015.*

En La siguiente tabla, se presenta los porcentajes por sexo de los estudiantes de promoción, tanto en la matrícula, como los que respondieron a la encuesta.

Centro	Máster	Matrícula		Muestra		
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
E.T.S. de Arquitectura	03AE	Máster universitario en planeamiento urbano y territorial	40,63%	59,38%	60,00%	40,00%
	03AF	Máster universitario en estructuras de la edificación	64,00%	36,00%	57,14%	42,86%
	03AG	Máster universitario en conservación y restauración del patrimonio	25,00%	75,00%	20,00%	80,00%
	03AK	Máster universitario en proyectos arquitectónicos avanzados	62,50%	37,50%	00,00%	00,00%
	03AL	Máster universitario en construcción y tecnología arquitectónica	72,73%	27,27%	75,00%	25,00%
E.T.S. de Edificación	54AB	Máster universitario en gestión de la edificación	60,00%	40,00%	50,00%	50,00%
	54AC	Máster universitario en innovación tecnológica en edificación (MITE)	47,06%	52,94%	50,00%	50,00%
E.T.S. de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio	01MI	Máster universitario en matemática industrial	50,00%	50,00%	00,00%	00,00%
	14IB	Máster universitario en ingeniería aeronáutica	78,62%	21,38%	78,72%	21,28%
	14SE	Máster universitario en sistemas espaciales	62,50%	37,50%	00,00%	00,00%
	14TA	Máster universitario en sistemas del transporte aéreo	69,23%	30,77%	66,67%	33,33%
	02AC	Máster universitario en agroingeniería	80,00%	20,00%	00,00%	00,00%
	02AE	Máster universitario en física de sistemas complejos	100,00%	0,00%	00,00%	00,00%
	02AF	Máster universitario en planificación de proyectos de desarrollo rural y	33,33%	66,67%	45,45%	54,55%
	02AH	Máster universitario en biotecnología agroforestal	50,00%	50,00%	71,43%	28,57%
	02AI	Máster universitario economía agraria, alimentaria y recursos naturales	50,00%	50,00%	00,00%	00,00%
	02AJ	Máster universitario tecnología agroambiental para agricultura sostenible	50,00%	50,00%	66,67%	33,33%
	02AK	Máster universitario tecnología para el desarrollo humano y la cooperación	45,45%	54,55%	100,00%	0,00%
	02AN	Máster universitario en jardinería y paisajismo	28,57%	71,43%	0,00%	100,00%
	02AO	Máster universitario en producción y sanidad animal	61,54%	38,46%	50,00%	50,00%
	02AP	Máster universitario en ingeniería agronómica	46,67%	53,33%	66,67%	33,33%
02AQ	Máster universitario en ingeniería alimentaria aplicada a la salud	33,33%	66,67%	42,86%	57,14%	
E.T.S. de Ingeniería Civil	58AB	Máster universitario en planificación y gestión de infraestructuras	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%
E.T.S. de Ingeniería de Montes, Forestal y del Medio Natural	07AB	Máster en técnicas de lucha contra incendios forestales	87,50%	12,50%	00,00%	00,00%
	13AA	Máster universitario en ingeniería de montes	55,56%	44,44%	42,86%	57,14%
	13AM	Máster universitario el agua en el medio natural. Usos y gestión.	62,50%	37,50%	0,00%	100,00%
	13RE	Máster universitario en restauración de ecosistemas	0,00%	100,00%	00,00%	00,00%
E.T.S. de Ingeniería de Sistemas Informáticos	61AA	Máster universitario en ingeniería web	75,00%	25,00%	83,33%	16,67%
	61AB	Máster universitario en ciencias y tecnologías de la computación	92,31%	7,69%	100,00%	0,00%
	61AC	Máster universitario en software de sistemas distribuidos y empotrados	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
E.T.S. de Ingeniería y Diseño Industrial	56AA	Máster universitario en ingeniería de producción	57,14%	42,86%	64,29%	35,71%
	56AB	Máster universitario en ingeniería electromecánica	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	56AC	Máster universitario en ingeniería en diseño industrial	56,52%	43,48%	70,00%	30,00%
E.T.S. de Ingeniería y Sistemas de Telecomunicación	59AC	Máster universitario en sistemas y servicios para la sociedad de la	66,67%	33,33%	66,67%	33,33%
	59AD	Máster universitario en ingeniería acústica de edificación y medioambiente	71,43%	28,57%	0,00%	100,00%
E.T.S. de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos	04AC	Máster universitario en ingeniería de las estructuras, cimentaciones y	70,21%	29,79%	66,67%	33,33%
	04AF	Máster universitario en ingeniería de materiales	60,87%	39,13%	42,86%	57,14%
	04AG	Máster universitario en ingeniería de caminos, canales y puertos	74,23%	25,77%	69,44%	30,56%
	04AH	Máster universitario en sistemas de ingeniería civil	84,21%	15,79%	66,67%	33,33%

**Continuación...**

Centro	Máster		Matrícula		Muestra	
			Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
E.T.S. de Ingenieros de Minas y Energía	06AE	Máster universitario en investigación, modelización y análisis del riesgo en	25,00%	75,00%	0,00%	100,00%
	06AF	Máster universitario en ingeniería de minas	28,57%	71,43%	0,00%	100,00%
	06AH	Máster universitario en eficiencia energética en la edificación la industria y	70,59%	29,41%	60,00%	40,00%
E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación	09AH	Máster universitario en ingeniería de redes y servicios telemáticos	50,00%	50,00%	40,00%	60,00%
	09AM	Máster universitario en energía solar fotovoltaica	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	09AN	Máster universitario en ingeniería de sistemas electrónicos	91,67%	8,33%	100,00%	0,00%
	09AP	Máster universitario en ingeniería biomédica	38,46%	61,54%	33,33%	66,67%
	09AQ	Máster universitario en ingeniería de telecomunicación	82,46%	17,54%	81,25%	18,75%
	09AR	Máster universitario en tratamiento estadístico-computacional de la	60,00%	40,00%	00,00%	00,00%
E.T.S. de Ingenieros en Topografía, Geodesia y Cartografía	12AB	Máster universitario en ingeniería geodésica y cartografía	60,00%	40,00%	100,00%	0,00%
E.T.S. de Ingenieros Industriales	05AK	Máster universitario ingeniería acústica en la industria y el transporte	75,00%	25,00%	66,67%	33,33%
	05AL	Máster universitario en ciencia y tecnología nuclear	55,56%	44,44%	100,00%	0,00%
	05AN	Máster universitario en electrónica industrial	77,78%	22,22%	100,00%	0,00%
	05AP	Máster universitario en tecnología laser	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
	05AQ	Máster universitario en economía y gestión de la innovación	62,50%	37,50%	100,00%	0,00%
	05AR	Máster universitario en ingeniería sísmica: dinámica de suelos y estructura	77,78%	22,22%	100,00%	0,00%
	05AS	Máster universitario en ingeniería de la organización	72,73%	27,27%	72,73%	27,27%
	05AT	Máster universitario en ingeniería mecánica	94,44%	5,56%	75,00%	25,00%
	05AU	Máster universitario en ingeniería química	51,85%	48,15%	25,00%	75,00%
	05AV	Máster universitario en ingeniería eléctrica	87,50%	12,50%	100,00%	0,00%
	05AW	Máster universitario en ingeniería ambiental	14,29%	85,71%	0,00%	100,00%
	05AX	Máster universitario en ingeniería de la energía	70,37%	29,63%	85,19%	14,81%
	05AY	Máster universitario en automática y robótica	90,48%	9,52%	100,00%	0,00%
	05AZ	Máster universitario en ingeniería industrial	76,56%	23,44%	79,63%	20,37%
E.T.S. de Ingenieros Informáticos	10AJ	Máster universitario en inteligencia artificial	86,67%	13,33%	88,24%	11,76%
	10AK	Máster universitario en software y sistemas	71,43%	28,57%	80,00%	20,00%
	10AM	Máster universitario en ingeniería del software	81,82%	18,18%	100,00%	0,00%
	10AN	Máster universitario en ingeniería informática	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
E.T.S. de Ingenieros Navales	08NO	Máster universitario en ingeniería naval y oceánica	54,55%	45,45%	25,00%	75,00%
Escuela Politécnica de Enseñanza Superior	30AA	Máster universitario en formación del profesorado en educación secundaria	69,70%	30,30%	66,67%	33,33%
	30AB	Máster universitario en formación del profesorado en educación secundaria	40,00%	60,00%	20,00%	80,00%
Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte - INEF	11AB	Máster universitario en ciencias de la actividad física y del deporte	90,00%	10,00%	100,00%	0,00%
<b>UPM</b>			<b>68,43%</b>	<b>31,57%</b>	<b>70,86%</b>	<b>29,14%</b>

Tabla 2. Distribución por Centro, titulación y sexo de alumnos matriculados y muestra.

**EDAD.**

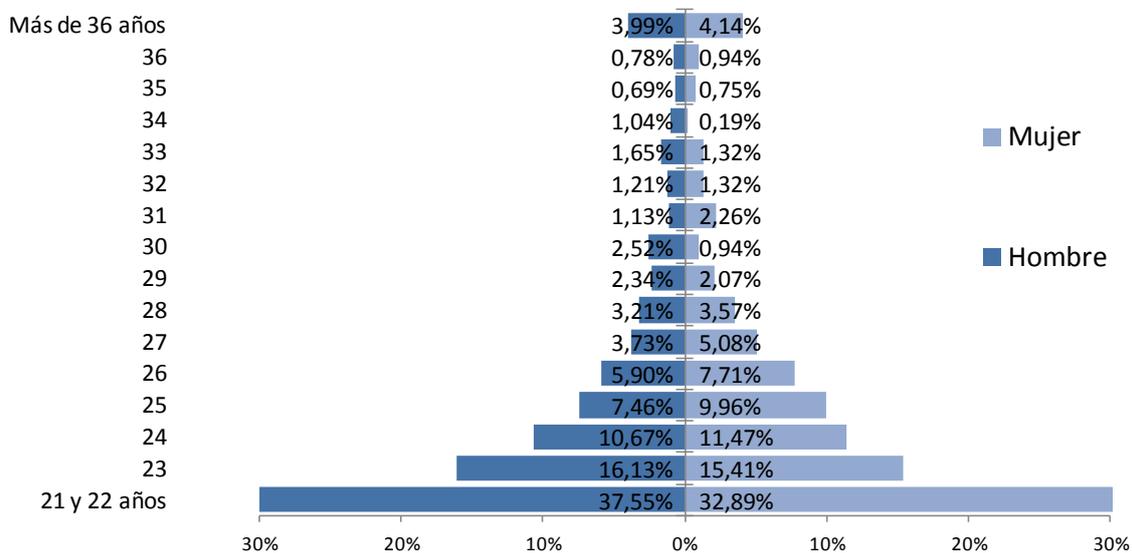


Figura 1. Pirámide de población.

**SEXO.**

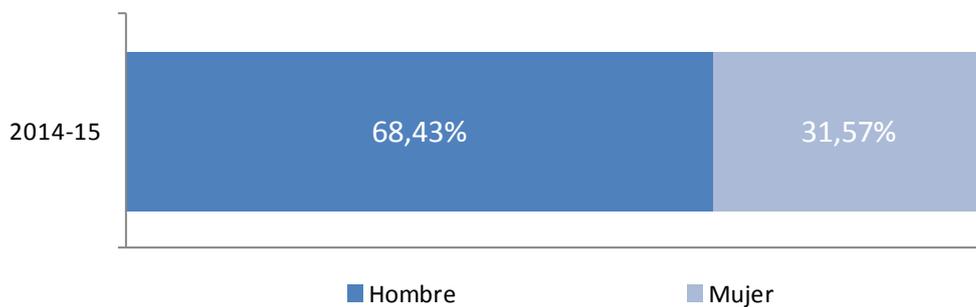


Figura 2. Sexo de los alumnos.

### PROCEDENCIA GEOGRÁFICA.

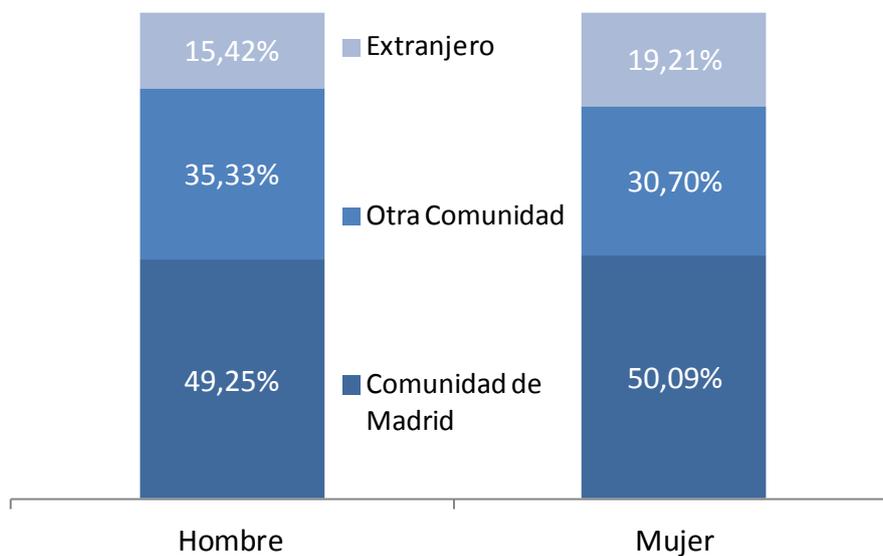


Figura 3. Lugar de procedencia de los alumnos.

### VÍA DE ACCESO A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER.

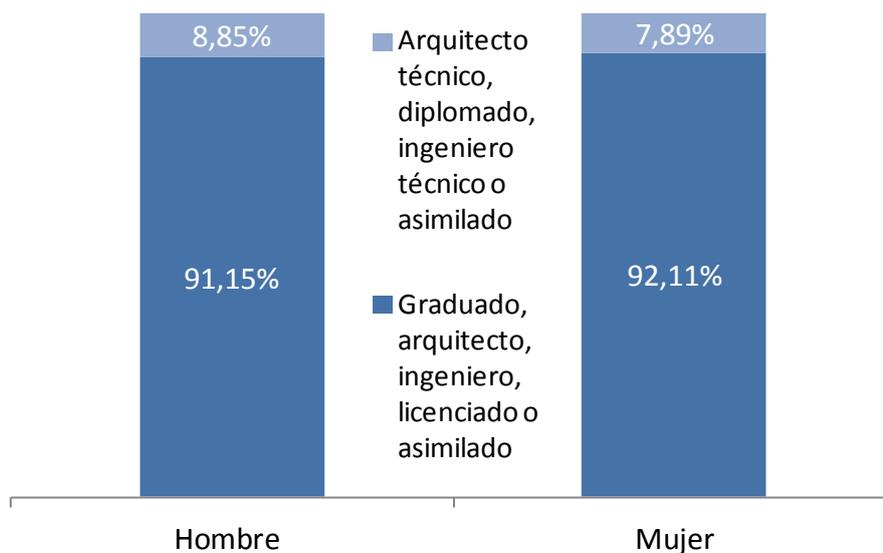


Figura 4. Grupos de acceso de los alumnos.

## DATOS GENERALES (MUESTRA).

### TIPO DE UNIVERSIDAD PREVIA A LOS ESTUDIOS DE MÁSTER OFICIAL. <sup>1</sup>

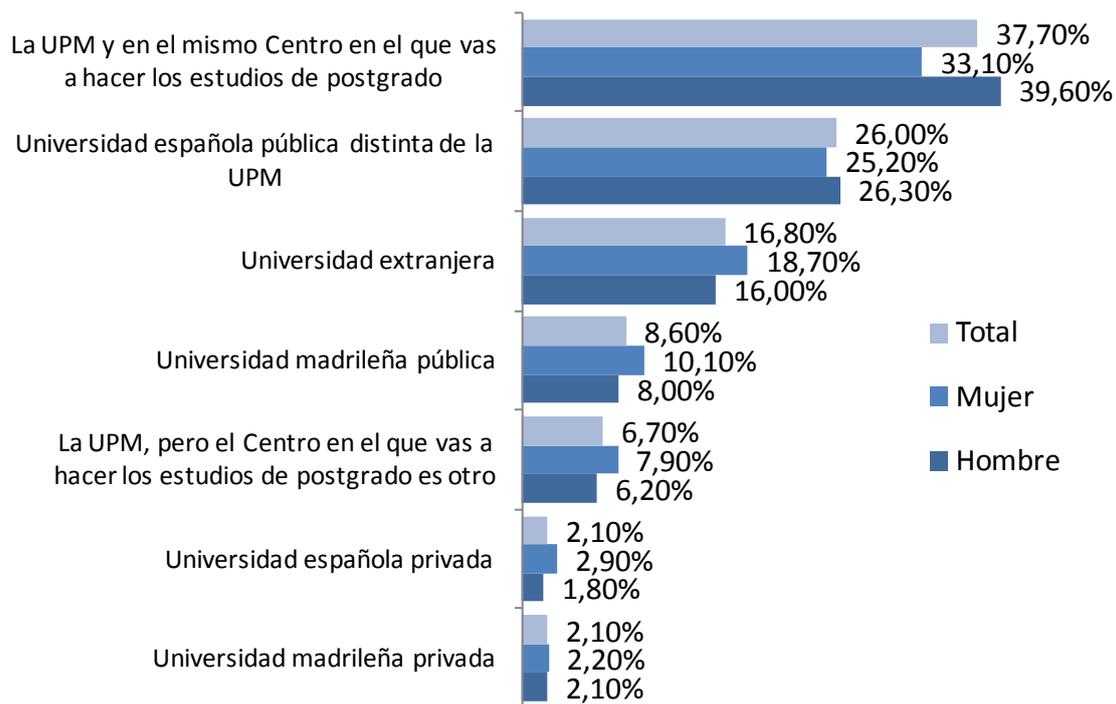


Figura 5. Tipo de Universidad previa al máster.

<sup>1</sup> Toda la información desde este punto proviene de los 477 alumnos que respondieron a la encuesta.

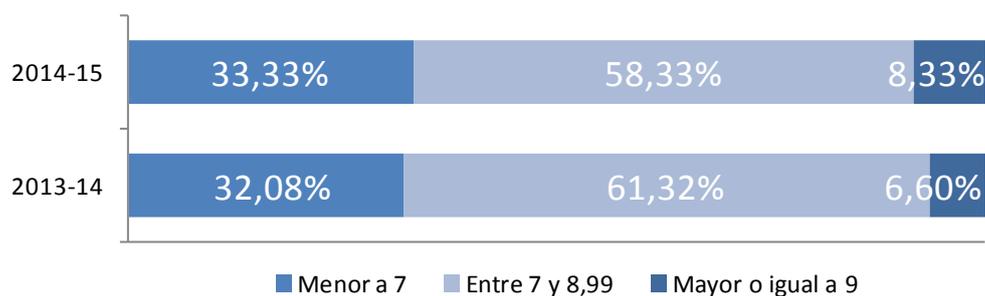
**NOTAS MEDIAS EN LOS ANTERIORES ESTUDIOS.**

Figura 6. Notas obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico.

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
<b>Hombre</b>	5,50	9,97	7,40
<b>Mujer</b>	5,55	9,51	7,22

Tabla 3. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por sexo.

	Nota mínima	Nota máxima	Nota media
<b>UPM. 2014-15</b>	5,50	9,97	7,35
<b>UPM. 2013-14</b>	5,73	9,60	7,40

Tabla 4. Notas medias obtenidas en los estudios previos. Comparativa por curso académico.

Nota metodológica: Se presenta la comparativa de descriptivos entre los cursos 2013 - 14 y 2014 - 15, a título informativo. Téngase en cuenta que para el primer caso, las encuestas válidas fueron 107 un 11,06 % de la población, con un error muestral del  $\pm 8,94\%$ . Para el presente curso, se depuraron y mejoraron algunas preguntas, siendo las encuestas válidas 477 un 28,31% de la población, con un error muestral de  $\pm 3,80\%$ .

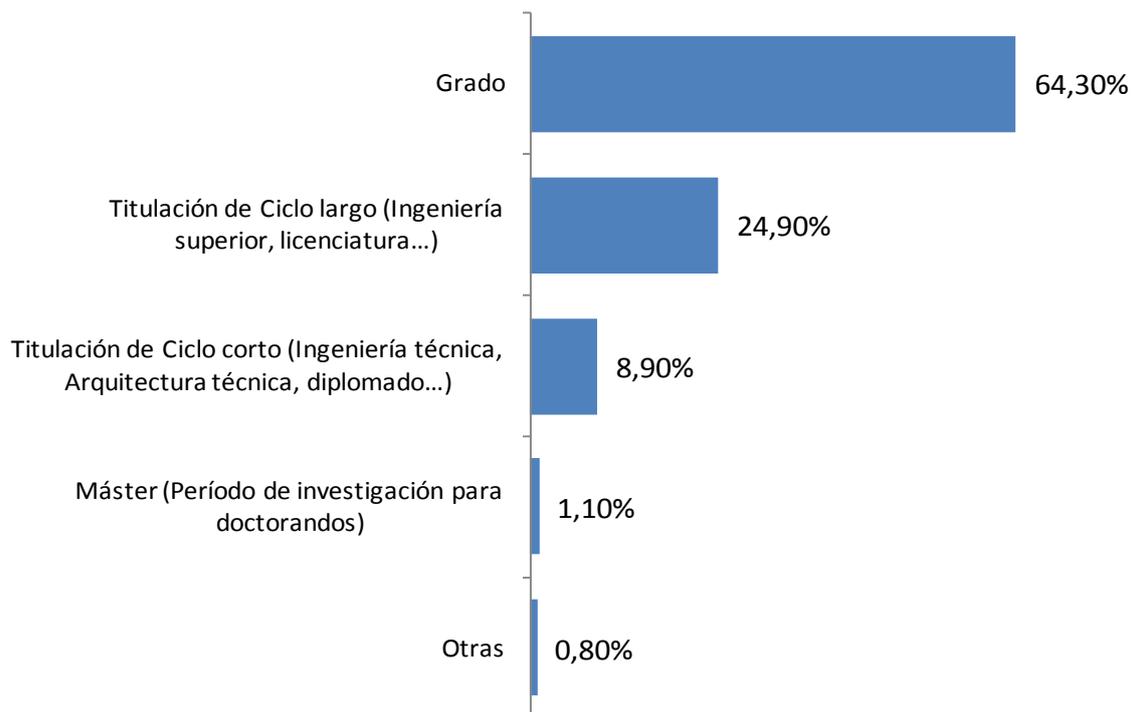
**TIPO DE TITULACIÓN PREVIA.**

Figura 7. Titulación previa a los estudios de Máster oficial.

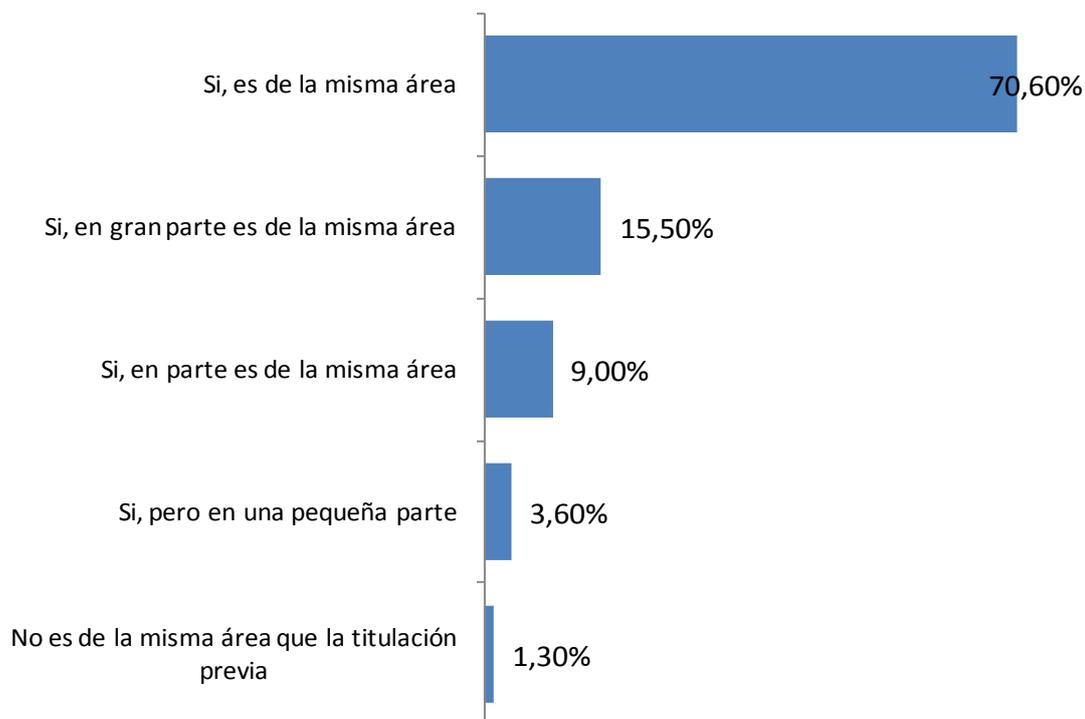
**ÁREA DE LA TITULACIÓN PREVIA Y ESTUDIOS ACTUALES.**

Figura 8. Área de la titulación previa y de los estudios actuales.

**PORCENTAJE DE ALUMNOS CON DEDICACIÓN LABORAL.**

	Hombre	Mujer
No van a simultanear trabajo y estudios	49,70%	47,10%
Piensen trabajar menos 20 horas semanales	19,60%	25,40%
Piensen trabajar entre 20 y 40 horas semanales	26,50%	22,50%
Piensen trabajar más de 40 horas semanales	4,20%	5,10%

Tabla 5. Dedicación al trabajo remunerado. Comparativa por sexo.

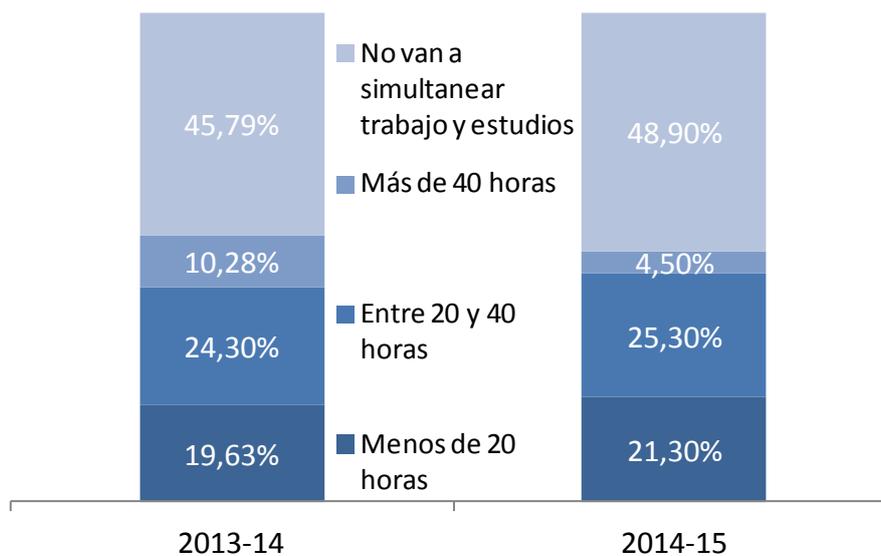


Figura 9. Dedicación al trabajo remunerado. Comparativa por curso académico.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS.

### ASIGNATURAS A REFORZAR.

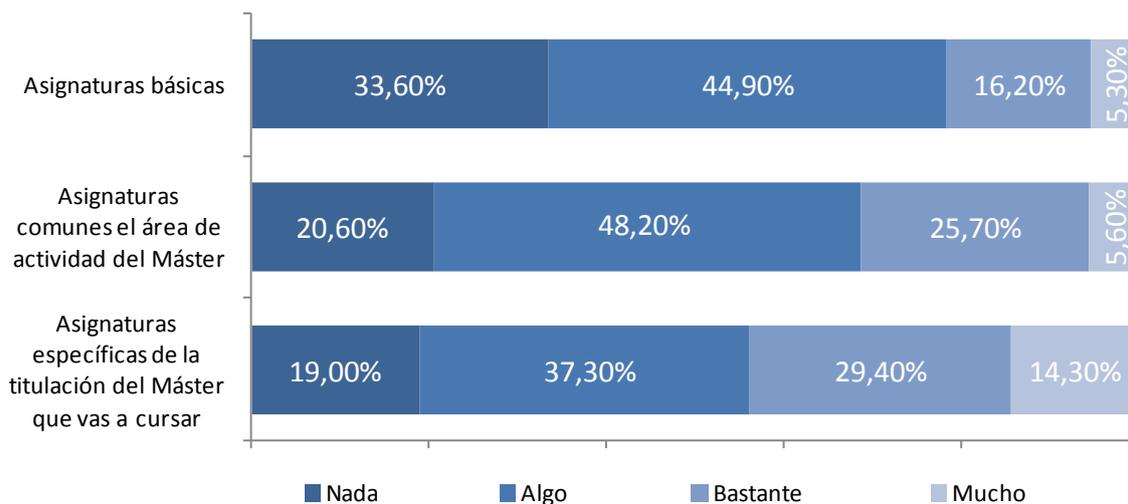


Figura 10. Asignaturas que es necesario reforzar.

### CONOCIMIENTO DE IDIOMAS.

#### Inglés.

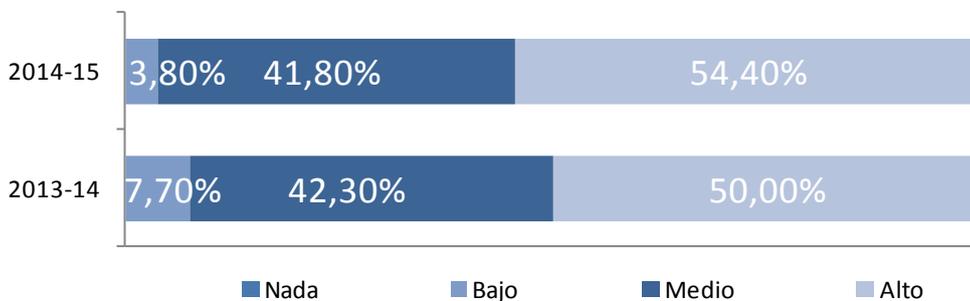


Figura 11. Conocimiento de idiomas. Inglés. Comparativa por curso académico.

**Francés.**

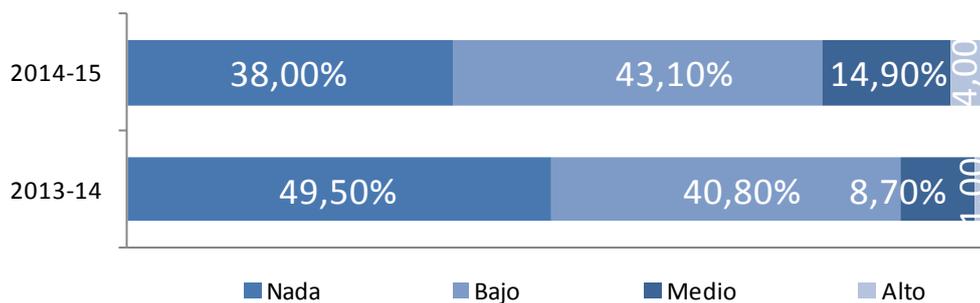


Figura 12. Conocimiento de idiomas. Francés. Comparativa por curso académico.

**Alemán.**

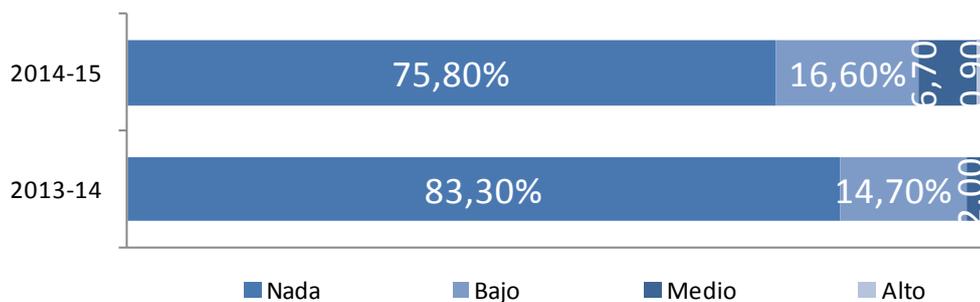


Figura 13. Conocimiento de idiomas. Alemán. Comparativa por curso académico.

**Otro idioma.**

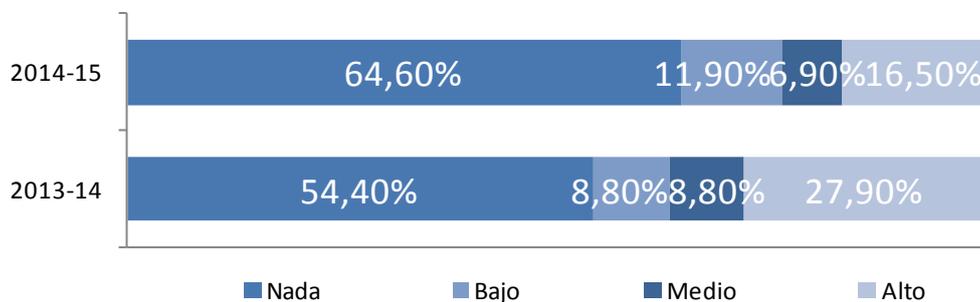


Figura 14. Conocimiento de idiomas. Otro idioma. Comparativa por curso académico.

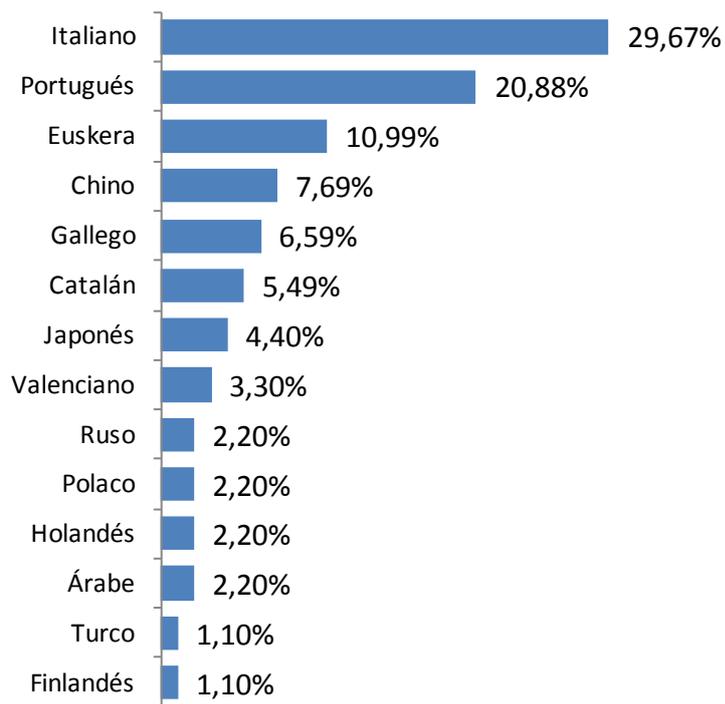


Figura 15. Conocimiento de otros idiomas manifestados por los alumnos. Base, 91 respuestas.

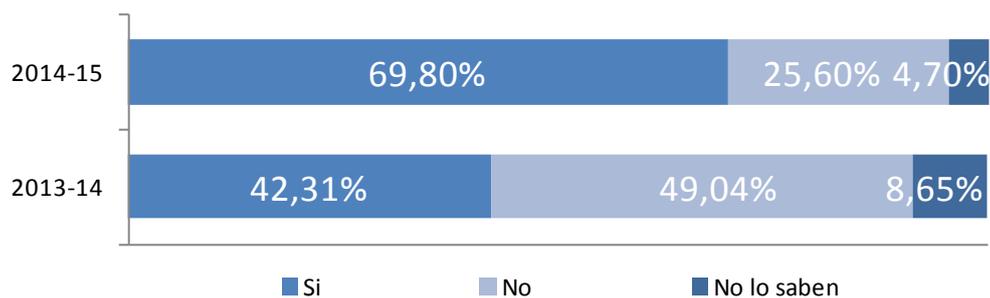
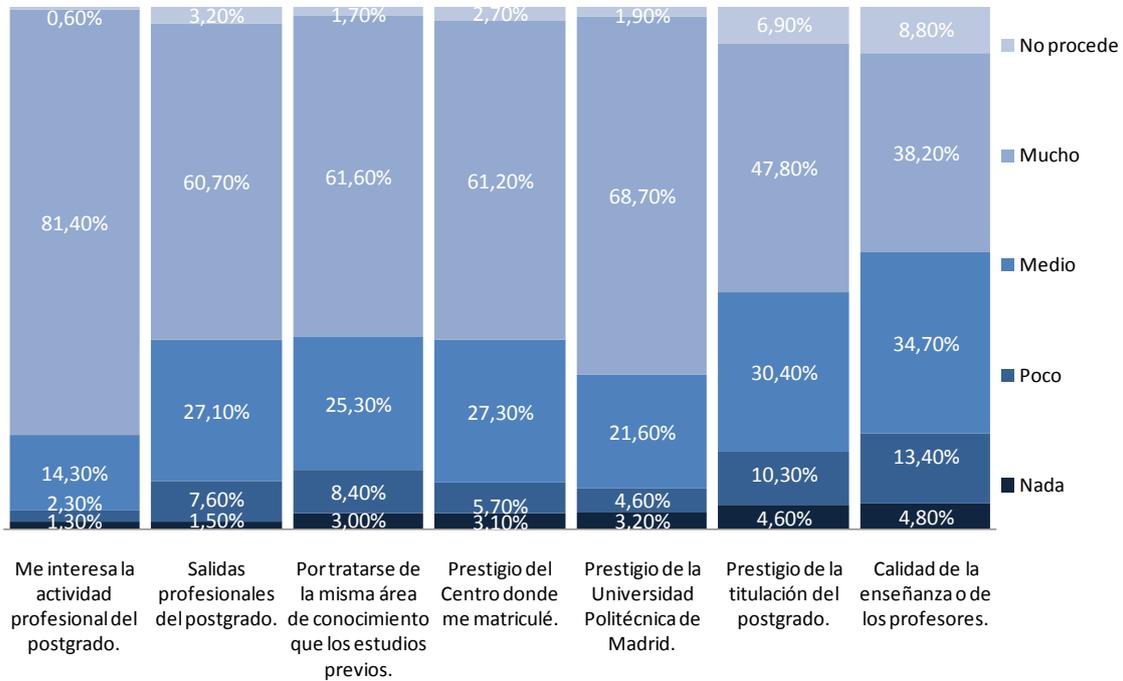


Figura 16. Posesión del título B2 de inglés. Comparativa por curso académico.

## ELECCIÓN DE LA TITULACIÓN.

### RAZONES PARA MATRICULARSE EN LA UPM Y EN EL CENTRO QUE ELIGIERON.



### Continuación...

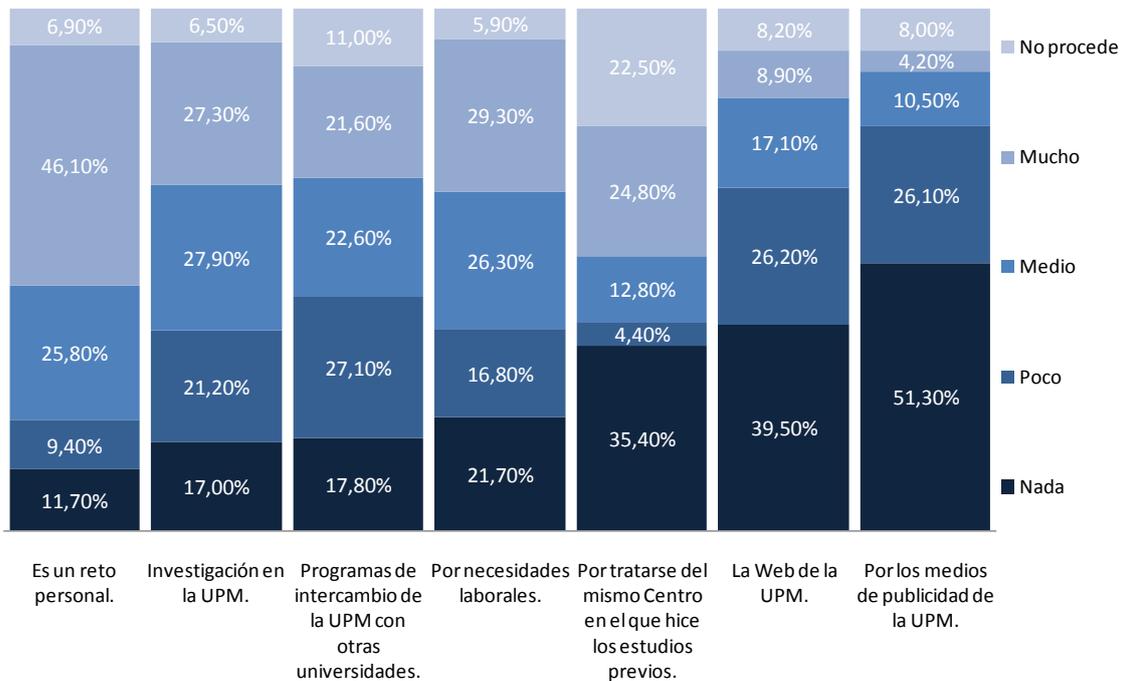


Figura 17. Razones para estudiar en la UPM y en el Centro de estudios.

**VOCACIÓN DE CARA A LA TITULACIÓN.**

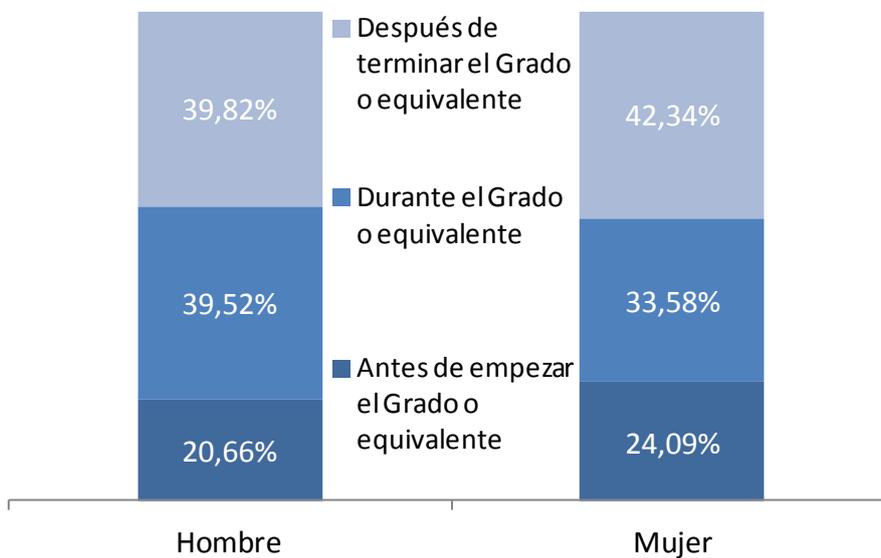
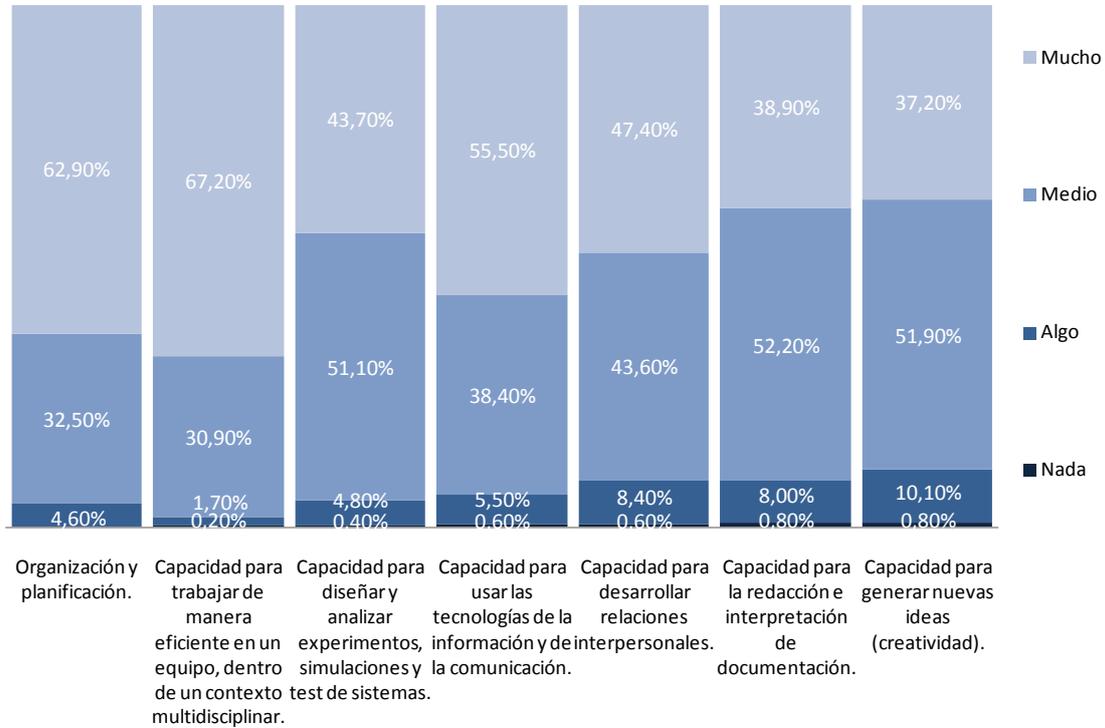


Figura 18. Momento en el que tomaron la decisión de estudiar Comparativa por sexo.

## CARACTERÍSTICAS Y DEDICACIÓN.

### CARACTERÍSTICAS PERSONALES.



### Continuación...

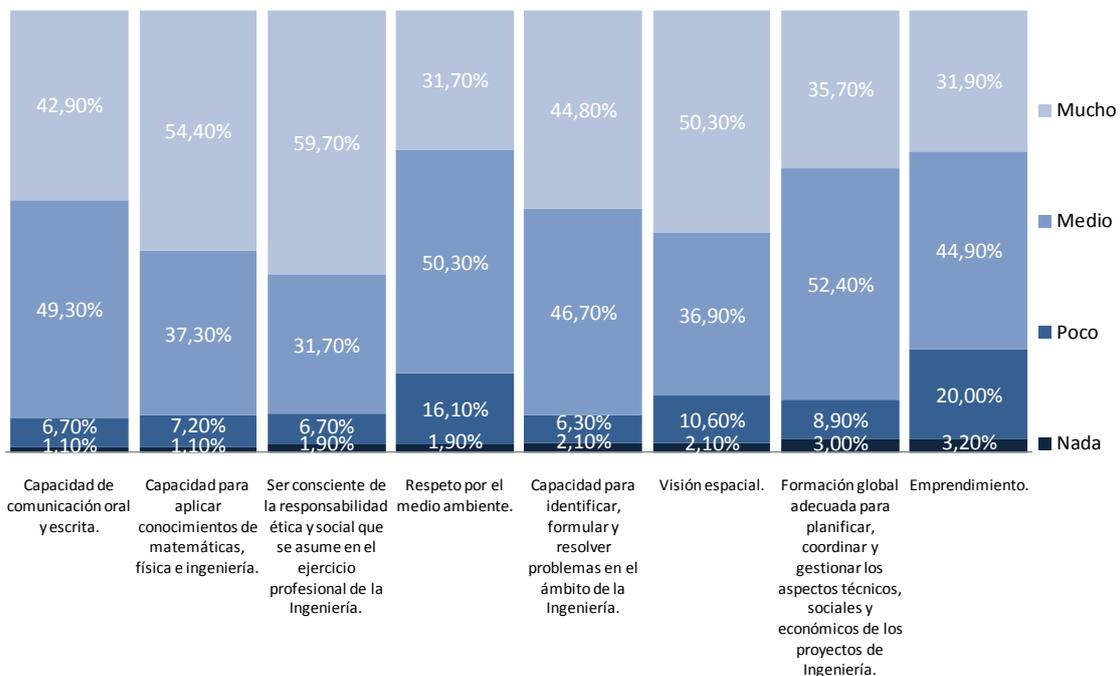


Figura 19. Valoración de las características personales.

### HORAS DE DEDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE MÁSTER OFICIAL.

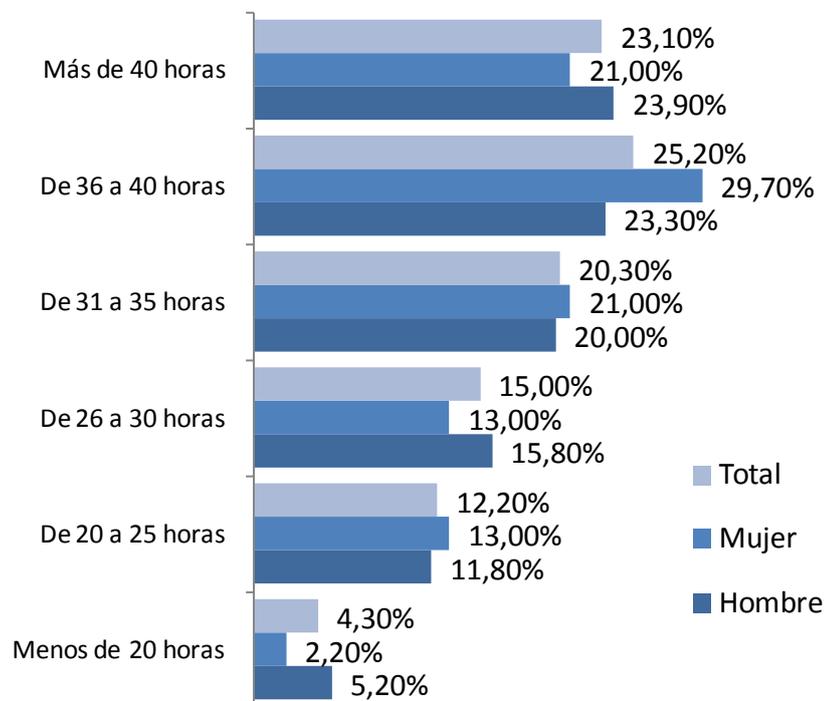
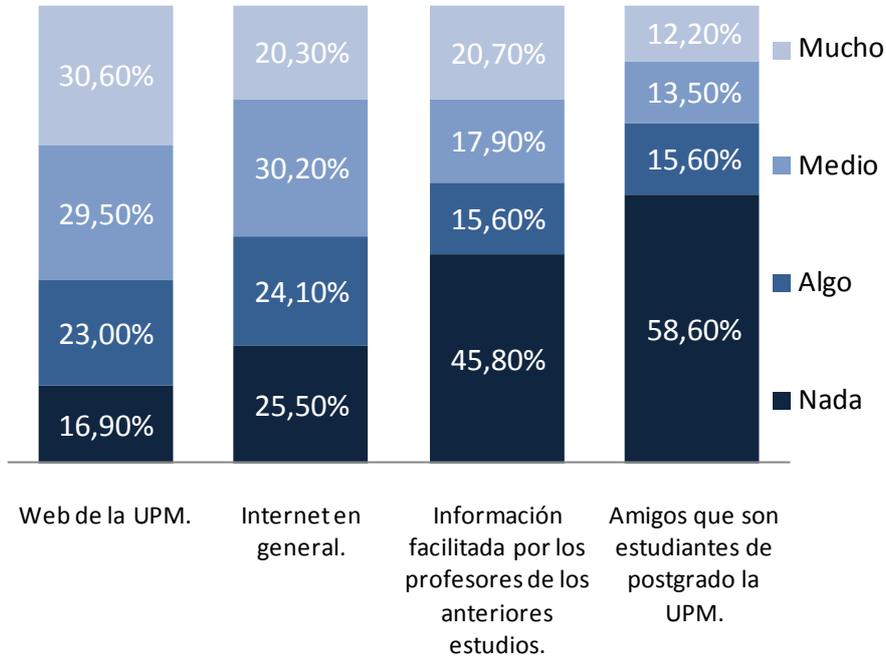


Figura 20. Horas de trabajo semanales. Comparativa por sexo.

## INFORMACIÓN RECIBIDA.

### INFORMACIÓN RECIBIDA PARA MATRICULASE EN LA UPM.



### Continuación...

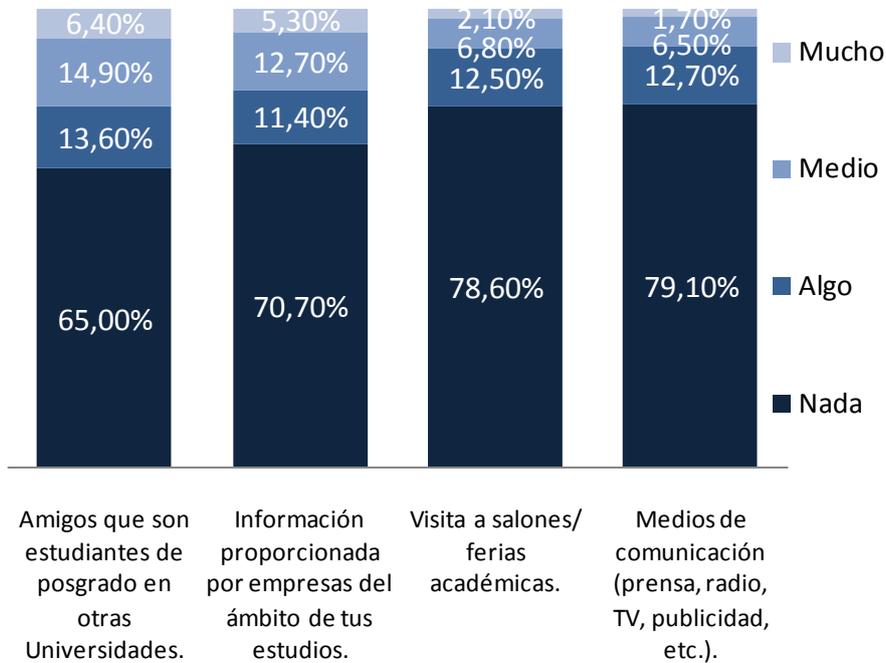


Figura 21. Medios para informarse.

## UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA.

---

### LOCALIDAD DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.

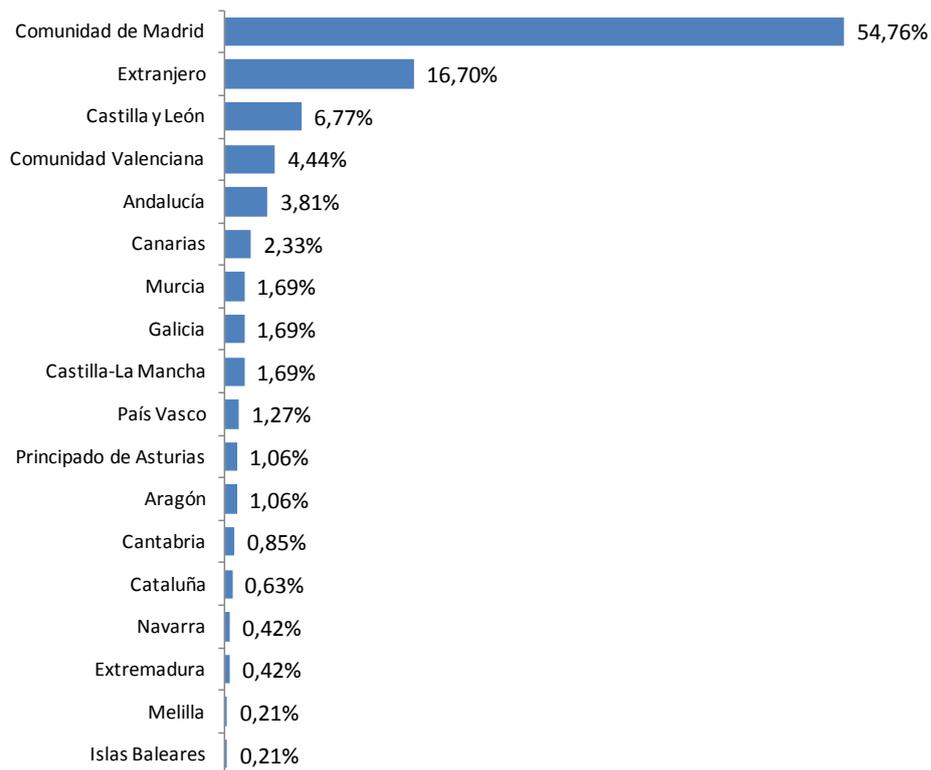
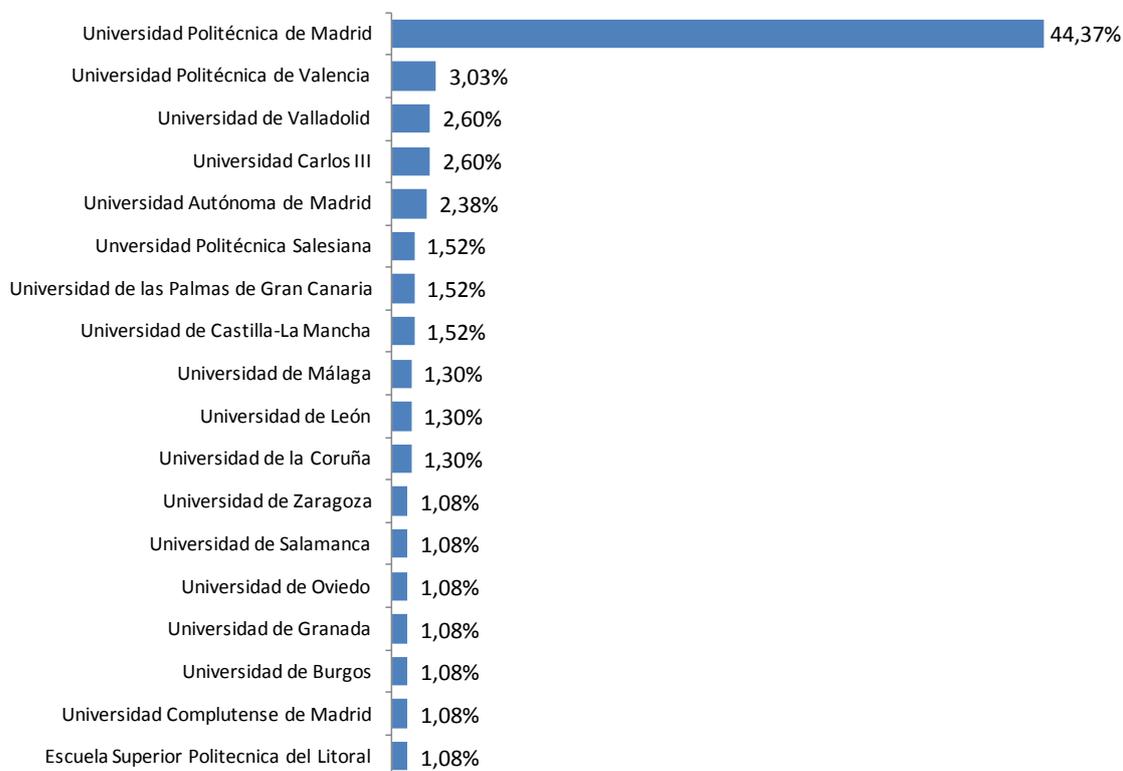


Figura 22. Localidad de la Universidad de estudios previos.

**NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD EN LA QUE REALIZARON LOS ESTUDIOS PREVIOS.**

*\* Solo se incluyen respuestas cuyas frecuencias representen más el 1%*

Figura 23. Universidad de estudios previos.

## CONCLUSIONES.

---

- La encuestación se realizó del 17 de julio al 31 de octubre de 2014, a través de un formulario al que tenían acceso los alumnos de nuevo ingreso, por medio de Politécnica Virtual
- Las encuestas validas y en base a las que se elabora el presente informe son 477, un 28,31% del universo.
- El error muestral para el conjunto de la UPM es de  $\pm 3,80\%$  para un nivel de confianza del 95 % en el caso más desfavorable de varianza ( $p=q$ ).
- La distribución de la muestra y del universo por Centros, titulaciones de máster oficial y sexo, presentes en este informe, puede observarse en las tablas 1 y 2.
- Los Centros que mayor proporción de respuestas presentan en relación a su población son la E.T.S. de Ingenieros de Telecomunicación con un 40,80% y la E.T.S. de Ingenieros Informáticos con un 40,54%. Los que menos proporción de respuestas presentan son la E.T.S. de Edificación con un 18,75%, la E.T.S. de Arquitectura con un 15,65% y la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte – INEF con un 10% del total, teniendo en cuenta que la población para este último Centro, es de 10 nuevos alumnos.
- Casi 7 de cada 10 nuevos alumnos son hombres (68,40%), porcentaje muy similar en la muestra (70,86%) que se utiliza para este informe.
- El 51,99% tiene una edad de 23 años o menos, porcentaje que va disminuyendo a medida que avanza la edad, ya que los que tienen 24 años son un 10,92%, 25 años un 8,25%, 26 años un 6,47%, hasta los que tienen 36 años, que son un 0,83%, todos los demás alumnos mayores de ésta edad, suman un 4,04%.
- La mitad de los nuevos alumnos provienen de la Comunidad Autónoma de Madrid, 3 de cada 10 vienen de las demás Comunidades Autónomas de España, y el restante del extranjero.
- La vía de acceso mayoritaria es la selectividad con un 92,11% del total.
- El 37,70% ya era estudiante de la UPM y en el mismo Centro en donde van a realizar los estudios de máster oficial, los alumnos que estudiaron en otro Centro distinto, pero de la UPM, son 6,70%. El 4,20% procede de universidades privadas españolas.

- Los hombres obtienen una nota media en los anteriores estudios al máster, ligeramente superior a las mujeres, siendo para los primeros de 7,4 puntos y para las segundas 7,22. Si se comparan las notas medias con el anterior curso académico, éstas permanecen casi iguales ya para el actual curso la media es de 7,35 y para el anterior fue de 7,4.
- Casi dos tercios de la muestra (64,30%) tienen como titulación previa un grado, seguidos de titulaciones de Ciclo largo (24,90%) y titulaciones de Ciclo corto (8,90%).
- El 70,60% menciona que los estudios que van a realizar son de la misma área de la que los estudios previos, un 15,50% en gran parte de la misma área, tan solo el 1,30% menciona que los estudios de máster no son de la misma área que la titulación previa.
- Existe un incremento de 3,11% para los alumnos del presente curso (48,90%), en relación a los del anterior (45,79%) al tener la intención de no simultanear trabajo y estudios, siendo actualmente este pensamiento mayor para los hombres (49,70%), que para las mujeres (47,10%).
- Si sumamos las categorías “bastante” y “mucho”, las asignaturas que los alumnos indican tener una mayor necesidad de refuerzo son las específicas de la titulación del máster con un 43,70%, seguidas de las comunes el área de actividad del Máster con un 31,30%. Las referidas a las asignaturas básicas, suman el 21,50%.
- Al igual que el curso pasado, no existen alumnos que mencionen no tener ningún conocimiento de inglés, siendo tan solo el 3,80% los que mencionan tener un nivel bajo, los que tienen un nivel medio son el 41,80% y el 54,40% menciona tener un nivel alto, de este idioma.
- Al sumar las categorías medias y altas, para el nivel de idioma francés y alemán se obtienen porcentajes del 18,90% para el primer caso y 7,60% para el segundo.
- Casi 7 de cada 10, mencionan tener un título oficial de idiomas equivalente al B2.
- Además de los tres idiomas hasta aquí mencionados, se pregunta a los nuevos alumnos sobre otros idiomas que conozcan, obteniendo porcentajes superiores al 10% para italiano, portugués y euskera.
- 4 de cada 10 (40,55%) tomaron la decisión de que realizar estudios de postgrado después de terminar el grado o equivalente, porcentaje similar (37,79%) para los que tomaron la decisión durante los estudios de grado, siendo el 21,66% los que tomaron la decisión antes de iniciar los estudios superiores.

- La actividad profesional del posgrado, el prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid UPM y del Centro en donde van a realizar el máster oficial, además de por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos y de las salidas profesionales del postgrado, son las razones que más han influido para matricularse en la UPM y en el centro que eligieron.
- Si tenemos en cuenta las categorías “medio” y “mucho” en la percepción de las características personales, en todas se obtienen porcentajes superiores al 88,00%, salvo para la visión espacial alcanza un 87,20% y para el emprendimiento 76,80%.
- De las 6 categorías consultadas sobre la dedicación que piensan darle los nuevos alumnos al máster oficial, las que más porcentaje de respuestas tienen son la categoría de 36 a 40 horas semanales con el 25,20% del total, seguida de más de 40 horas semanales (23,10%) y de 31 a 35 hora semanales con un 20,30%. En el polo opuesto tenemos a los alumnos que piensan dedicarle menos de 20 horas semanales, siendo tan solo el 4,30% del total.
- Los nuevos estudiantes se informaron de cara a los estudios de máster que iban a realizar, principalmente por la web institucional y por internet en general, seguida de la información que recibieron de los profesores de los anteriores estudios. En menor medida fueron influidos por los medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad) y por las visitas a salones y ferias académicas.
- La localidad de la que provienen más de la mitad de los alumnos de máster oficial, es de la Comunidad Autónoma de Madrid (54,76), seguido del extranjero (16,70%) Castilla y León (6,77%) y de la Comunidad Valenciana (4,44%). En el polo contrario tenemos a las Islas Baleares y Melilla con el 0,21% cada una.
- En orden descendente las universidades en las que más provienen los nuevos alumnos, son la Universidad Politécnica de Madrid (44,37%), Universidad Politécnica de Valencia (3,03%), Universidad de Valladolid (2,60%), Universidad Carlos III (2,60%) y Universidad Autónoma de Madrid (2,38%).

# ANEXO I



CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Observatorio Académico.

## ENCUESTA SOBRE EL PERFIL DE INGRESO ALUMNOS DE MÁSTER OFICIAL

CURSO 2014 / 2015

### A.- Datos iniciales

1.- La universidad en la que realizaste los estudios previos al postgrado fue:

- (1) La UPM y en el mismo Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado
- (2) La UPM, pero el Centro en el que vas a hacer los estudios de postgrado es otro
- (3) Universidad madrileña pública
- (4) Universidad madrileña privada
- (5) Universidad española pública distinta de la UPM
- (6) Universidad española privada
- (7) Universidad extranjera

2.- ¿Cuál es la titulación previa, que obtuviste a los estudios de postgrado?

- (1) Grado
- (2) Titulación de Ciclo corto (Ingeniería técnica, Arquitectura técnica, diplomado...)
- (3) Titulación de Ciclo largo (Ingeniería superior, licenciatura...)
- (4) Máster (Período de investigación para doctorandos)
- (5) Otras

3.- ¿Piensas simultanear los estudios con algún tipo de trabajo durante este curso?

- (1) Si, menos de 20 horas semanales
- (2) Si, entre 20 y 40 horas semanales
- (3) Si, más de 40 horas semanales
- (4) No pienso simultanear trabajo y estudios durante este curso

4.- Indica la nota media (numérica) que obtuviste en los estudios de mayor nivel previos a los que vas a iniciar. Introduce un valor con cuatro caracteres separados por una coma. *Ejemplo 08,35:*

Nota media..... \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

5.- ¿Consideras que tu titulación previa es de la misma área de actividad que la de los actuales estudios de postgrado?

- (1) Si, es de la misma área
- (2) Si, en gran parte es de la misma área
- (3) Si, en parte es de la misma área
- (4) Si, pero en una pequeña parte
- (5) No es de la misma área que la titulación previa

**B.- Conocimientos previos**

6.- Para el aprovechamiento adecuado del título en que estás matriculado, ¿Crees que es necesario reforzar los conocimientos previos en alguno de los siguientes tipos de asignaturas?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Bastante</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Asignaturas básicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas comunes el área de actividad del Máster	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Asignaturas específicas de la titulación del Máster que vas a cursar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.- Señala tu nivel de conocimiento de idiomas:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Bajo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Alto</i> (4)
Inglés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Alemán	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Francés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro (Especificar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8.- ¿Tienes algún título oficial de inglés que sea equivalente al B2? (Si procedes de un Grado de la UPM, marca "Si")

- Si (1)       No (2)       No lo sé (3)

**C.- Elección de la Titulación**

9.- ¿Cuándo tomaste la decisión de realizar estudios de postgrado?

- (1) Antes de empezar el Grado o equivalente  
 (2) Durante el Grado o equivalente  
 (3) Después de terminar el Grado o equivalente

10.- Valora cada una de las siguientes razones para matricularte en la UPM y en el Centro que has elegido:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Poco</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)	<i>No Procede</i> (5)
Prestigio del Centro donde me matriculé	<input type="checkbox"/>				
Prestigio de la Universidad Politécnica de Madrid	<input type="checkbox"/>				
Prestigio de la titulación del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Salidas profesionales del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Me interesa la actividad profesional del postgrado	<input type="checkbox"/>				
Calidad de la enseñanza o de los profesores	<input type="checkbox"/>				
Programas de intercambio de la UPM con otras universidades	<input type="checkbox"/>				
Por la investigación en la UPM	<input type="checkbox"/>				
Por la Web de la UPM	<input type="checkbox"/>				
Por tratarse del mismo Centro en el que hice los estudios previos	<input type="checkbox"/>				
Por tratarse de la misma área de conocimiento que los estudios previos	<input type="checkbox"/>				
Por necesidades laborales	<input type="checkbox"/>				
Por los medios de publicidad de la UPM	<input type="checkbox"/>				
Es un reto personal	<input type="checkbox"/>				

**D.- Características y dedicación**

11.- De las siguientes características personales ¿En qué medida piensas que las posees?:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Capacidad de organización y planificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser consciente de la responsabilidad ética y social que se asume en el ejercicio profesional de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para desarrollar relaciones interpersonales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para usar las tecnologías de la información y de la comunicación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicación oral y escrita.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para aplicar conocimientos de matemáticas, física e ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Respeto por el medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para diseñar y analizar experimentos, simulaciones y test de sistemas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para trabajar de manera eficiente en un equipo, dentro de un contexto multidisciplinar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Emprendimiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para la redacción e interpretación de documentación técnica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad para identificar, formular y resolver problemas en el ámbito de la Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formación global adecuada para planificar, coordinar y gestionar los aspectos técnicos, sociales y económicos de los proyectos de Ingeniería.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visión espacial.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12.- Horas de trabajo global (asistencia a clase, estudio, laboratorio, consultas, etc.) que piensas dedicar semanalmente a los estudios de postgrado:

- (1) Menos de 20                       (2) De 20 a 25                       (3) De 26 a 30  
 (4) De 31 a 35                       (5) De 36 a 40                       (6) Más de 40

**E.- Información recibida y ampliación de información**

13.- Valora la información que has recibido por los siguientes medios para realizar los estudios de postgrado en la UPM:

	<i>Nada</i> (1)	<i>Algo</i> (2)	<i>Medio</i> (3)	<i>Mucho</i> (4)
Medios de comunicación (prensa, radio, TV, publicidad, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Web de la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Visita a salones/ ferias académicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información facilitada por los profesores de los anteriores estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Información proporcionada por empresas del ámbito de tus estudios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de postgrado la UPM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amigos que son estudiantes de posgrado en otras Universidades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**.- Universidad**

**14.- Nos podrías indicar la localidad de la Universidad de la que procedes:**

- (1) Andalucía
- (2) Aragón
- (3) Canarias
- (4) Cantabria
- (5) Castilla-La Mancha
- (6) Castilla y León
- (7) Cataluña
- (8) Ceuta
- (9) Comunidad de Madrid
- (10) Comunidad Valenciana
- (11) Extremadura
- (12) Galicia
- (13) Islas Baleares
- (14) La Rioja
- (15) Melilla
- (16) Murcia
- (17) Navarra
- (18) País Vasco
- (19) Principado de Asturias
- (20) EXTRANJERO

**15.- ¿Nos podrías indicar el nombre completo de la Universidad de la que procedes?:**

**¡Gracias por tu participación, estás dentro del sorteo!**



**POLITÉCNICA**  
"Ingeniamos el futuro"

CAMPUS  
DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL